

지능형 자동화 시대의 자동차 공급망 혁신



소개

하이브리드 차량을 제조하든 HGV 차량을 제조하든, 디지털 공급망은 고객에게 차량을 판매하는 데 필수적입니다. 하지만 많은 제조업체가 공급망을 디지털화하는 방향으로 나아가고 있음에도 불구하고, 다양한 문제로 인해 이러한 목표를 달성하기가 더 어려워지고 있습니다. 업계 리더들이 직면한 주요 과제 중 하나는 비즈니스 전반에 걸쳐 원활한 데이터 흐름을 어떻게 생성할지에 대한 문제입니다. 제조업체들은 이러한 정보를 입수하여 생산에 대한 인사이트를 얻을 수 있는 안정적이고 일관된 방법을 사용하기 때문에 공급이 수요를 충족할 수 있습니다. 하지만 정보 공유 및 간소화의 목적은 비즈니스 리더에게 필요한 데이터를 제공하는 것이지만, 현실은 이와 다른 경우가 많습니다. 공급망을 통해 목표를 달성하기 위해서는 새로운 작업 방식, 데이터에 대한 액세스 및 보다 높은 수준의 효율성이 필요합니다.

자동차 업계의 디지털 공급망

자동차 공급망은 매우 복잡하며, 효과적으로 작동하려면 높은 수준의 가시성이 필요합니다. 그러나 가동 중에 공장 현장이나 중간 단계에서 필요한 데이터가 단절되어 인사이트가 제한되는 경우가 많으며, 이로 인해 나머지 공급망에도 영향이 발생합니다. 동시에 프로세스의 변화, 소비자의 요구 사항, 연료 비용과 운송 등의 새롭고 파격적인 변화로 인해 이러한 투명성 부족 문제가 더욱 발목을 잡는 상황입니다.

디지털 공급망으로 전환하면 비즈니스의 모든 섹션에서 정보의 지속적인 흐름이 생성될 수 있습니다. 따라서 리더는 원자재 공급 출처를 정확히 찾아내고 부품 경로를 추적하며 차량 인도 시기를 정확히 파악할 수 있습니다.

지능형 자동화는 이미 고객이 데이터를 간소화하고 새로운 소비자 요구 사항을 충족하며 디지털 공급망을 생성하는 데 도움을 제공하고 있습니다. 그러면 지능형 자동화가 무엇이며 어떤 도움이 되는지 살펴보겠습니다.

“

오랫동안 보조적인 수단으로 취급되었던 공급망은 이제 제조 업계와 리테일 업계에서 비즈니스 성과를 높이고 성장을 이루기 위한 전략적 도구로 인식되고 있습니다. 이제는 ‘비용’이 아닌 ‘기회’가 핵심 요소입니다.”

- IDC 글로벌 공급망 설문조사 2020



지능형 자동화란?

지능형 자동화는 사람의 지능을 모방하는 인공 지능과 사람의 행동을 모방하는 RPA의 기능을 결합하여 디지털 워커에게 더욱 확장된 자동화 기능을 제공합니다.

그러면 디지털 워커는 실제 인력과 마찬가지로 단순하거나 복잡한 업무를 모두 해결하도록 훈련받을 수 있습니다. 데이터 추출을 처리하는 기본적인 프로세스이든 언어를 이해하는 것과 같은 복잡한 프로세스이든, 디지털 워커를 활용하면 비즈니스 전반에 걸쳐 프로세스의 효율성을 높이고 실제 직원들이 보다 유의미하고 전략적인 업무에 집중하도록 할 수 있습니다.

또한 디지털 워커는 기존의 시스템을 최신화하고 데이터를 간소화하며 기존의 프로세스를 개선하여 제조 운영의 수준을 한 단계 더 높일 수 있습니다.





자동차 산업의 공급망 물류 및 주문 처리

자동차 제조업체에 대한 요구 사항이 끊임없이 변화하는 상황에서 물류를 적절히 관리하기란 생각처럼 간단하지 않습니다. 문제는 고객의 기대치가 계속 높아짐에 따라 공급망이 더욱 복잡해지고 배송 비용이 급증했다는 점입니다. 물류의 효율을 높이고 수익률을 증대하기가 날이 갈수록 어려워지고 있습니다. 이 까다로운 시장 환경에서 성공을 거두려면 정확한 예측을 위한 전략을 재고하고, 배송의 모든 단계에서 품목을 추적하고, 물류를 즉각적으로 준비해야 합니다.

블루프리즘의 이점

지능형 자동화를 사용하면 고객 수요와 생산량에 대한 정보를 자동화하여 물류 효율을 보다 확실히 증대할 수 있습니다. 디지털 워커는 여러 소스로부터 데이터를 수집하여 차량이 생산 단계를 거치는 정확한 시점을 파악한 후, 대리점으로 또는 고객에게 직접 배송하는 일정을 설정할 수 있습니다. 이러한 방식으로 자동화를 사용하면 도로, 철도 또는 비행기를 통해 더욱 빠르고 효율적으로 배송할 수 있습니다. 그뿐만 아니라 운송 일정과 물량을 정확히 관리할 수 있기 때문에 탄소 배출을 줄이고 물류 공간을 절약할 수 있다는 이점도 있습니다.



자동차 산업의 공급망 장비 관리

자동차 산업의 주요 과제 중 하나는 공급망 장비 관리입니다. 예상치 못한 장비 고장으로 인해 생산 일정이 중단되고 많은 비용을 초래하는 가동 중단이 발생할 수 있습니다. 클라우드 컴퓨팅 및 IoT 설비와 같은 최신 기술에 힘입어 선제적인 유지 관리를 위해 방대한 양의 머신 데이터를 생성할 수 있습니다. 하지만 이렇게 생성된 정보를 분석 목적으로 수집하기는 쉽지 않으며, 사람이 직접 선별하기에는 역부족인 경우가 많습니다. 이를 극복하기 위해서는 데이터를 한눈에 확인하고 분석할 수 있어야 합니다.

블루프리즘의 이점

지능형 자동화를 사용하면 IoT 기기 및 센서를 통해 실시간 데이터를 제공하여 장비 마모를 파악하고 잠재적인 오류를 예방할 수 있습니다. 따라서 업무 시간에 선제적인 유지보수를 수행하고 예상치 못한 장비 고장으로 인한 생산 중단을 줄일 수 있습니다.

“

리스크 모니터링 및 보고 도구와 조기 경고 시스템을 구현하여 리스크 또는 가동 중단에 대한 신속한 조기 대응이 가능해집니다.”

– EY “더 민첩한 네트워크 공급망을 수립하는 방법”



자동차 제조업체와 고객 간의 거리감 좁히기

오늘날의 차량 구매자들은 자신의 라이프스타일, 이미지 및 고유한 요구 사항에 맞게 제품을 맞춤화할 것을 기대하고 있습니다. 자동차 제조업체에게 있어서 이러한 트렌드는 고객에게 더 가까이 다가갈 수 있는 절호의 기회가 될 수 있습니다.

신규 판매를 증대하고 브랜드를 구축할 수 있는 좋은 기회이긴 하지만, 여기에는 폐기물을 최소화하고 개별 맞춤화를 구현하면서도 저비용의 대량 생산 설비를 만들어야 하는 등 까다로운 요구 사항이 뒤따릅니다. 이러한 목표를 달성하려면 불필요한 소비 없이 맞춤화를 제공할 수 있는 유연하고 민첩한 디지털 공급망을 갖추어야 합니다.

“

IDC는 2024년까지 모든 소비자 대상 제조 기업의 약 75%가 대규모 맞춤화를 관리하기 위해 공급망을 크게 혁신할 것으로 예측합니다.”

- IDC - AI 및 제품 맞춤화로 초점이 전환됨에 따라 근본적인 변화에 맞추어 새롭게 설정되는 제조 공급망

블루프리즘의 이점

유연하고 신속하게 설계된 공급망을 만드는 검증된 방법은 바로 지능형 자동화입니다. 디지털 워커를 사용하여 프로세스의 모든 단계에서 데이터를 통합하면 개인화 및 고유한 제품을 신속하게 제공하고 물류 비용과 낭비되는 비용을 줄이는 동시에 고객 경험과 유지율을 개선할 수 있습니다. 귀사, 공급업체 및 고객 모두가 이익을 얻게 되는 것입니다.



자동차 산업에서 디지털 워커가 할 수 있는 일은 무엇인가요?

디지털 워크포스가 디지털 공급망을 만드는 데 도움이 될 수 있는 방법은 아주 많습니다. 지능형 자동화는 다음과 같은 방식으로 업무 방식을 변화시킬 수 있습니다.

- 다양한 제품에 대한 요구 사항과 수요의 급격한 변화를 충족할 수 있는 유연성과 처리 속도를 겸비한 공급망을 마련합니다.
- 고객 수요와 제조 생산량에 대한 정보를 결합하여 물류 조달 일정을 보다 효율적으로 계획합니다.
- 도로 및 철도 배송 일정을 예약하여 신속하게 배송을 처리하고 탄소 배출을 줄이고 비용을 절감합니다.
- IoT 데이터에 대한 면밀한 모니터링을 통해 장비 오류 가능성을 보다 정확히 예측합니다.
- 운영상의 과제를 해결하고 디지털 혁신을 가속화하여 비즈니스와 고객 모두에게 이점을 제공합니다.

blueprism®

블루프리즘은 지능형 자동화 분야의 글로벌 리더로, 업무 처리 방식을 혁신하고 있습니다. 블루프리즘은 170개 이상의 국가에서 2,000개 이상의 비즈니스에 서비스를 제공합니다. Fortune 500대 기업 및 공공기관 또한 블루프리즘의 새로운 업무 방식을 통해 가치를 창출하고 효율성을 제고하며, 수백만 시간에 달하는 노동 시간을 절약하고 있습니다. 블루프리즘의 지능형 디지털 워크포스는 스마트하고, 안전하고, 확장 가능하며, 모든 사람이 쉽게 액세스할 수 있게 함으로써 실제 사람의 업무 방식을 새롭게 정의합니다.

더 많은 정보를 확인하려면 www.blueprism.com 페이지를 방문하고, Twitter([@blue_prism](https://twitter.com/blue_prism)) 및 LinkedIn에서 블루프리즘을 팔로우해 주세요.