

blueprism[®]

지능형 자동화 시대에 맞춰 소비재 공급망 재구상하기



소개

치약을 제조하든 티셔츠를 제조하든, 고객을 위한 재고를 확보하려면 디지털 공급망이 반드시 필요합니다. 하지만 많은 제조업체가 공급망을 디지털화하는 방향으로 나아가고 있음에도 불구하고 여전히 과제가 남아 있습니다. 선두 기업들이 직면한 주요 과제 중 하나는 비즈니스 전반에 걸쳐 원활한 데이터 흐름을 어떻게 만들어낼 것인가에 대한 문제입니다. 제조업체는 이 정보를 파악하여 생산에 대한 인사이트를 확보할 수 있는 안정적이고 일관된 방법을 사용하기 때문에 공급이 수요를 따라갈 수 있습니다. 한편, 정보 공유 및 간소화의 목표는 비즈니스 리더에게 필요한 데이터를 제공하기 위한 것이라고 해도 실상은 그렇지 않은 경우가 많습니다. 공급망을 통해 최대한의 성공을 달성하기 위해서는 새로운 작업 방식, 데이터 액세스 및 향상된 수준의 효율성을 갖춰야 합니다.

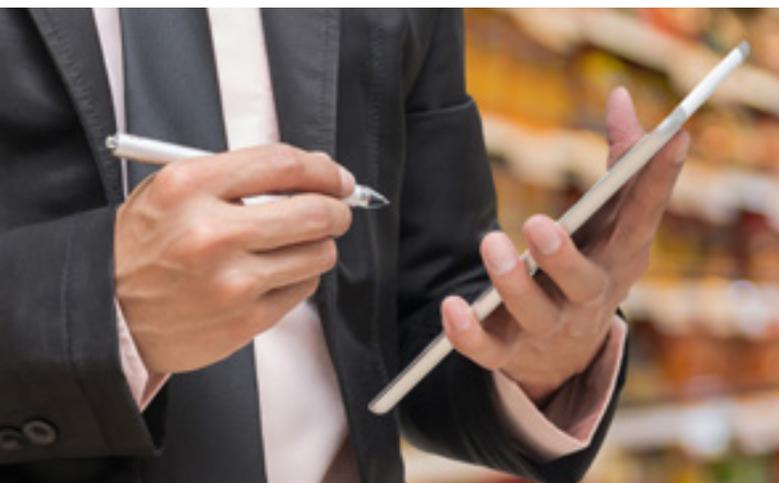
소비자를 위한 디지털 공급망

소비자 고객은 가용성과 선택권을 요구합니다. 고객들은 오프라인 매장을 방문하거나 온라인 장바구니를 클릭할 때 예산에 부합하는 가격으로 적시에 제공되는 다양한 제품을 원하며, 사회적이고 윤리적인 방식으로 제품이 공급되기를 바랍니다.

문제는 제조 공급망을 통한 제품의 흐름이 복잡하고 각 파트가 종종 독립적으로 운영된다는 것입니다. 이로 인해 인사이트, 장비 상태 및 수요를 파악하기 위한 데이터가 공장 현장, 기능 또는 중간 단계에서 단절되어 소비자의 요구 사항을 충족하는 데 필요한 인사이트를 확보하는 능력이 제한됩니다.

지능형 자동화를 통해 디지털 공급망을 구축하면 비즈니스의 모든 부문에 걸쳐 정보의 지속적인 흐름을 만들 수 있으므로 원자재 공급 출처를 정확히 파악하고 물류를 통해 제품을 추적하며 매장에 입고되는 시기를 정확히 파악할 수 있습니다.

지능형 자동화는 이미 귀사와 같은 조직이 데이터를 간소화하고 새로운 소비자 요구 사항을 충족하며 디지털 공급망을 생성하는 데 도움이 되고 있습니다. 지능형 자동화가 무엇이며 어떤 도움이 되는지 살펴보겠습니다.



“

수 년 동안 보조적 수단으로 평가절하되었던 공급망은 이제 제조업체와 리테일 업체가 비용 중심적 전략에서 기회 중심적 전략으로 변화하며 비즈니스 성과 및 성장을 견인하기 위한 전략적 도구로 인식되고 있습니다.”

- IDC Global Supply Chain Survey 2020(IDC 글로벌 공급망 설문조사 2020)



지능형 자동화란?

지능형 자동화는 인간 지능을 모방한 인공 지능과 인간 행동의 에뮬레이션인 RPA의 기능을 결합하여 디지털 워커에게 확장된 자동화 기능을 제공합니다.

그런 다음 디지털 워커는 실제 직원과 마찬가지로 단순하고 복잡한 비즈니스 작업을 해결하도록 훈련받을 수 있습니다. 데이터 추출 처리와 같은 기본적인 프로세스든 언어 이해와 같은 복잡한 프로세스든, 디지털 워커를 사용하면 비즈니스 전반에 걸쳐 프로세스의 효율성을 높이고 실제 인력이 보다 의미 있고 전략적인 작업에 집중할 수 있습니다.

또한 디지털 워커는 오래된 시스템을 현대화하고 데이터를 간소화하며 기존 프로세스를 개선하여 제조 운영을 한 차원 더 높은 수준으로 끌어올릴 수 있습니다.



소비재 산업의 공급망 물류 및 주문 처리

공장 생산량과 수요의 균형을 맞추기란 쉽지 않습니다. 최대한 정확한 예측이 가능하고, 모든 품목이 정확하게 추적되고, 물류의 운송 준비 상태를 확인하기 위한 시스템과 인력이 갖춰져 있음은 분명합니다. 하지만 고객의 기대치가 날이 갈수록 높아지면서 공급망이 더욱 복잡해지고 배송 비용이 증가하게 되면서, 물류 효율성을 개선하고 수익성을 높여야 한다는 어려움이 뒤따르고 있습니다.

블루프리즘이 제공하는 이점

지능형 자동화를 사용하면 제조업체가 고객 수요와 생산량에 대한 정보를 자동화하여 아웃바운드 물류 일정을 보다 효율적으로 계획할 수 있습니다. 또한 디지털 워커는 여러 소스로부터 데이터를 수집하여 배송 준비가 완료될 시점을 정의한 다음 출발 일정을 설정할 수 있습니다. 이러한 방식으로 자동화를 사용하면 도로, 철도 또는 비행기를 통해 더욱 빠르고 효율적으로 배송할 수 있습니다. 또한 배송 시간과 물류량을 정확히 제어할 수 있기 때문에 탄소 배출을 줄이고 물류 공간을 절약할 수 있다는 이점이 있습니다.

“

수 년 동안 보조적 수단으로 평가절하되었던 공급망은 이제 제조업체와 리테일 업체가 비용 중심적 전략에서 기회 중심적 전략으로 변화하며 비즈니스 성과 및 성장을 견인하기 위한 전략적 도구로 인식되고 있습니다.”

- IDC Global Supply Chain Survey 2020(IDC 글로벌 공급망 설문조사 2020)

“

리스크 모니터링 및 보고 도구와 리스크 또는 중단에 대한 신속한 조기 대응을 위한 조기 경고 시스템을 구현합니다.”

- EY “How to build a more agile, networked supply chain(보다 신속한 대응이 가능한 네트워크화된 공급망 구축)”



소비재 산업의 공급망 장비 관리

소비재 산업의 더 큰 과제 중 하나는 공급망 장비 관리입니다. 예상치 못한 장비 고장으로 인해 생산 일정이 중단되고 많은 비용을 초래하는 가동 중단이 발생할 수 있습니다. 클라우드 컴퓨팅 및 IoT 설비와 같은 최신 기술에 힘입어 선제적인 유지 관리를 위해 방대한 양의 머신 데이터를 생성할 수 있습니다. 하지만 이렇게 생성된 정보를 분석 목적으로 수집하기는 쉽지 않으며, 사람이 직접 선별하기에는 역부족인 경우가 많습니다. 이를 극복하기 위해서는 데이터를 한눈에 확인하고 분석할 수 있어야 합니다.

블루프리즘이 제공하는 이점

지능형 자동화를 통해 실시간 데이터를 제공받을 수 있으므로 IoT 장치 및 센서를 통해 장비의 마모, 파손 및 잠재적 오류가 발생하기 전에 미리 파악할 수 있습니다. 즉, 이상적인 비즈니스 시간에 예측 유지보수를 수행하고 예상치 못한 장비 고장으로 인한 생산 중단을 줄일 수 있습니다.

“

리스크 모니터링 및 보고 도구와 리스크 또는 중단의 신속한 조기 대응을 위한 조기 경고 시스템을 구현합니다.”

- EY “How to build a more agile, networked supply chain(보다 신속한 대응이 가능한 네트워크화된 공급망 구축)”



소비재 제조업체를 고객에게 더 가까이

소비자들은 자신의 상품을 다양한 채널에서 사용할 수 있을 뿐만 아니라 특정 요구 사항에 맞게 맞춤화 및 개인화할 수 있기를 요구하고 있습니다. 소비재 업계의 입장에서 이러한 대규모 맞춤화 트렌드는 고객에게 더 가까이 다가갈 수 있는 이상적인 기회입니다.

그러나 어느 제조업체든지 이 새로운 수준의 기대치로 인해 개별 맞춤화가 가능하며 비용이 저렴한 대량 생산 설비를 구축하고 자재 낭비를 방지하는 방법을 마련해야 한다는 까다로운 과제가 수반됩니다. 비즈니스에서 이를 실현하기 위해서는 트렌드에 따라 움직이고 불필요한 지출 없이 맞춤화를 제공할 수 있는 유연하고 민첩한 디지털 공급망을 갖추어야 합니다

블루프리즘이 제공하는 이점

지능형 자동화를 사용하면 예측 불가능한 수요가 있는 고유한 제품에 대해 유연하고 신속한 공급망을 만들 수 있습니다. 공급망에서 디지털 워커를 사용하면 제품 맞춤 설정의 모든 단계를 통합하고 협업할 수 있습니다. 이를 통해 고객 경험을 향상하고 잔류율을 높이며 신속하게 배송하고 보관 및 폐기물에 투입되는 비용을 줄일 수 있습니다. 즉, 귀사, 공급업체 및 고객 모두가 이익을 얻게 되는 것입니다.

“

IDC는 2024년까지 모든 소비자 대상 제조업체의 약 75%가 대규모 맞춤화를 관리하기 위해 공급망을 크게 변화시킬 것으로 예측합니다.

- IDC -AI 및 제품 맞춤화로 초점이 전환됨에 따른 제조 공급망의 근본적인 재정비



디지털 워커는 소비재 산업에 어떤 도움이 되나요?

디지털 워커가 디지털 공급망을 만드는 데 도움이 될 수 있는 몇 가지 방법을 살펴보았습니다. 이외에도 다양한 방법이 있습니다. 지능형 자동화는 다음과 같은 방식으로 소비재 조직의 업무 방식을 변화시킬 수 있습니다.

- 다양한 제품에 대한 요구 사항 및 수요의 급격한 변화를 충족할 수 있는 유연성과 처리 속도를 겸비한 공급망을 마련합니다.
- 고객 수요와 제조 생산량에 대한 정보를 함께 활용하여 아웃바운드 물류 일정을 보다 효율적으로 계획합니다.
- 도로 및 철도 배송 일정을 예약하여 신속하게 배송을 처리하고 탄소 배출을 줄이고 비용을 절감합니다.
- IoT 데이터에 대한 심층적인 모니터링을 통해 장비 오류의 가능성을 더욱 잘 예측합니다.
- 운영상의 문제를 해결하고 디지털 혁신을 가속화하여 비즈니스와 고객 모두에게 이점을 제공합니다.

blueprism®

블루프리즘은 지능형 자동화 분야의 글로벌 리더로, 업무 처리 방식을 혁신하고 있습니다. 블루프리즘은 170개 이상의 국가에서 2,000개 이상의 비즈니스에 서비스를 제공합니다. Fortune 500대 기업 및 공공기관 또한 블루프리즘의 새로운 업무 방식을 통해 가치를 창출하고 효율성을 제고하며, 수백만 시간에 달하는 노동 시간을 절약하고 있습니다. 블루프리즘의 지능형 디지털 워크포스는 스마트하고, 안전하고, 확장 가능하며, 모든 사람이 쉽게 액세스할 수 있게 함으로써 실제 사람의 업무 방식을 새롭게 정의합니다.

더 많은 정보를 확인하려면 www.blueprism.com 페이지를 방문하고, Twitter([@blue_prism](https://twitter.com/blue_prism)) 및 LinkedIn에서 블루프리즘을 팔로우해 주세요.